



FORMATION
SENSIBILISATION
ÉTUDES
RECHERCHES-ACTIONS

Cycle Interculturalité

Appel à participation

Formation à inscription individuelle

20 places disponibles

Communication interculturelle et gestion des conflits

Les acteur/es sociaux sont confronté/es à la diversité socioculturelle des usager/es dont les publics étrangers, d'origine étrangère et issus des immigrations.

L'accueil et l'accompagnement de ces publics nécessitent de comprendre les malentendus et les dysfonctionnements de la relation et de la communication dans un contexte hétérogène où les implicites ne sont pas partagés.

En effet, la diversité, constatée ou supposée, des codes et des références culturelles peut induire des clivages de perception entravant la communication, les modalités de coopération et d'accompagnement.

Dans ce contexte, la sensibilisation à la communication interculturelle contribue à une meilleure qualification des acteur/es sociaux mobilisé/es dans l'accueil et dans l'accompagnement de ces publics, notamment des professionnels et bénévoles qui oeuvrent dans un contexte social hétérogène et qui souhaitent maîtriser les outils pour une communication et une coopération efficaces.

Les objectifs de la formation proposée s'inscrivent dans cette perspective.

Communication interculturelle et gestion des conflits

En bref

Dates :

module 1 : 21 - 22 mai
2013

module 2 : 10 juin 2013

Nb de participants : 20

Tarif : 450 euros

Où :

à Paris, 7 rue du Jura
75013

Pour s'inscrire

Compléter le formulaire
en ligne ici

Date limite d'inscription

- 3 mai 2013

Objectifs

Permettre aux participant-e-s de :

- **Savoir analyser et comprendre les comportements des acteurs engagés dans des situations délicates voire conflictuelles**

- **Apprendre à se décentrer par rapport à ses habitudes personnelles de communication et par rapport à celles de son groupe d'appartenance.**

- **Savoir relativiser son propre point de vue et son système de référence.**

- **Maîtriser les concepts de base et savoir les utiliser en situation : culture, identité, communication interculturelle (définition, méthodes et démarches).**

Contactez l'Adric :

par mail : egle@adric.eu

tél. 01 43 36 89 23

web : www.adric.eu

Méthodologie de l'Adric

L'ADRIC développe la méthode pédagogique suivante :

Une démarche interactive impliquant les participant-e-s dans un processus de réflexion notamment en ce qui concerne les pratiques professionnelles.

Une approche pluridisciplinaire permettant de décortiquer les différentes dimensions des situations rencontrées et de déconstruire des représentations stéréotypées.

Une association de divers outils pédagogiques dont l'étude de cas et des travaux de groupe, permettant une meilleure articulation entre connaissances théoriques et analyse des pratiques.

Remplir le formulaire en ligne de demande de participation en cliquant sur le lien suivant :
<http://bit.ly/15W2aTe>

La communication interculturelle comme outil d'accueil et d'accompagnement des publics

Programme

A partir d'un travail interactif autour d'exemples concrets et des questionnements des stagiaires, le contenu de la formation s'articulera autour des axes suivants :

- **Prendre conscience de la variété des modes d'être et de faire sans sombrer ni dans une logique différentialiste, ni dans le jugement évaluatif** : rapport à soi et aux autres, rapport au temps et à l'espace, rapport à l'environnement et aux institutions, relations hommes/femmes, parents/enfants, rapport des générations, etc.
- **Prendre en compte les influences de la rencontre sur les changements réciproques** des individus, des familles et des groupes.
- **Travailler sur les préjugés, stéréotypes, savoir les identifier et les dépasser.**
- **S'approprier les principes et concepts fondamentaux de la communication interculturelle** : la communication non-verbale, la communication comme phénomène complexe, l'importance de la relation des interactions et du contexte, la communication comme contrat et stratégie.
- **Comprendre les notions d'acculturation, de métissage, de syncrétisme, de stratégies identitaires.**
- **Analyser les dysfonctionnements de la communication** : confusion, rejet, déni, ponctuation discordante, communication paradoxale.
- **Résoudre les conflits** : technique de recadrage, anticipation, méta-communication.

PUBLIC BENEFICIAIRE : QUI PEUT S'INSCRIRE ?

- **Professionnel/les œuvrant dans l'accueil et l'accompagnement de publics de différentes origines socioculturelles dont les publics issus des immigrations** : agents des services publics, travailleur/ses sociaux, personnels de proximité, responsables associatifs, médiateur/trices, etc.
- **Professionnel/les et bénévoles œuvrant dans les secteurs éducatifs, associatifs, ONG**, soit tous professionnel/les en contact avec des enfants, adolescents, adultes dans la mesure où le tissu social est désormais structurellement hétérogène.

DEROULEMENT DE LA FORMATION

La session durera 3 jours et intégrera 2 modules, à raison d'un module de 2 jours et d'un module de 1 jour.

L'objectif est de distinguer la phase d'appropriation et de maturation afin de permettre aux participants, après une prise de distance et de recul, de revenir sur leur expérience professionnelle et de partager leurs réflexions.

Le premier module est organisé sur deux jours consécutifs.

Ce module réunira des intervenant-e-s sociaux autour d'un-e intervenant-e de l'ADRIC pour s'approprier des éléments théoriques et méthodologiques, réfléchir, échanger sur les thématiques définies.

Le deuxième module (d'une journée) permettra aux participants de réfléchir sur les études de cas qu'ils auront apportés, sur les situations vécues afin de mettre en pratique une méthodologie d'analyse, de répondre aux questions liées aux journées de formation ou à la lecture du dossier de travail transmis par l'intervenant-e.

Chaque session concernera un groupe de 10 à 20 intervenant-e-s sociaux.

Les groupes seront formés à partir des inscriptions individuelles.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Remplir le formulaire de demande de participation à la formation-action en ligne à l'adresse suivante : <http://bit.ly/15W2aTe>

Date limite d'inscription : le 3 mai 2013

Les candidatures retenues seront confirmées par mail après cette date.

Un chèque de 450 euros (frais de dossier et d'inscription) à l'ordre de l'ADRIC devra être envoyé à :

ADRIC, 7 rue du Jura 75013 Paris. Il tiendra lieu de confirmation définitive pour l'inscription.

La formation peut être prise en charge au titre du DIF.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter Egle Bonan et Stéphane Fort à l'ADRIC, en appelant le 01 43 36 89 23 ou en envoyant un mail à l'adresse suivante : egle@adric.eu