

JEUNES, CITOYENNETÉ ET VIVRE ENSEMBLE

LE KIT DE SENSIBILISATION :

UNE PROPOSITION PÉDAGOGIQUE POUR MOBILISER LES LYCÉEN·NE·S

Le kit de sensibilisation a été imaginé et conçu par l'ADRIC, pour restituer les œuvres et travaux réalisés lors des ateliers créatifs de l'édition 2020-2021 du projet *Jeunes, Citoyenneté et Vivre Ensemble*. Chaque groupe engagé a participé à l'élaboration du kit lors de 2 ateliers de deux heures. Ce kit a vocation à être diffusé à l'ensemble des élèves ayant bénéficié des sessions de sensibilisation au vivre-ensemble qui constituent le cœur du projet, ainsi qu'aux membres des équipes pédagogiques et éducatives des établissements impliqués.

Afin d'aller plus loin dans le travail mené auprès des jeunes, nous proposons aux enseignant·e·s intéressé·e·s par le projet de se réapproprier la démarche grâce aux deux pages de ce présent feuillet. En ce sens, le kit pourra être utilisé à la fois comme support d'animation lors d'interventions auprès de jeunes, et comme support de travail pour les professionnel·le·s qui souhaiteraient reproduire l'action.

Vous trouverez ci-après les éléments suivants :

- ❖ La présentation de la démarche pédagogique des séances d'ateliers créatifs
- ❖ Les étapes détaillées des ateliers créatifs menés en 2021 avec les élèves dans le cadre du projet
- ❖ Des propositions de productions alternatives au kit pour mener une démarche pédagogique similaire

LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE : UNE PRATIQUE ENGAGEANTE

L'objectif transversal de l'action est de donner aux lycéen·ne·s l'occasion de mettre en pratique les valeurs citoyennes à travers le processus même des ateliers créatifs, au-delà de la simple production finale. La démarche pédagogique, le contenu et la posture de l'animateur ou l'animatrice sont pensés en cohérence avec cette approche.

Dans le cadre d'une démarche participative et collective, l'animateur ou l'animatrice ne se place pas au cœur de la rencontre mais bien à côté, dans une posture d'accompagnement et de soutien durant les séances. Pour ce faire, il est important de donner un cadre clair aux échanges, en annonçant les objectifs et les étapes du projet. Ce point introductif est important en ce qu'il permet aux jeunes de s'engager avec confiance. Il sera nécessaire d'établir un contrat moral entre tous·tes les protagonistes, adultes comme jeunes, autour de l'attitude positive attendue qui requière du lâcher-prise, de l'écoute, de l'ouverture et de la bienveillance. Ce contrat permet de s'assurer de l'engagement et de l'investissement dans la durée des participant·e·s.

Enfin, au cours de la phase de production, aucun jugement de valeur ne doit être formulé. La posture d'accompagnant·e implique un sens de l'empathie qui se traduit par une écoute et de la reformulation si nécessaire. Cela permet de s'assurer que les idées émises ont bien été comprises, d'aider les lycéen·ne·s à aller au bout de leurs pensées et de veiller à l'inclusion de tous·tes en invitant toutes les individualités présentes à prendre part aux activités.

LES ÉTAPES DES ATELIERS CRÉATIFS MENÉS EN 2021 : PROPOSITION DE DÉROULÉ

Les ateliers sont présentés dans une vidéo disponible sur YouTube intitulée : ATELIERS CRÉATIFS 2021 | projet JCVE.

① EVALUER LES CONNAISSANCES DU GROUPE SUR LA THÉMATIQUE

Lors du premier atelier, l'animatrice ADRIC a fait un retour avec les élèves sur les séances de sensibilisation qu'ils-elles ont suivi, à travers une fresque d'émergence. Il s'agissait de dessiner/schématiser/mettre en mots les idées fortes retenues lors des séances (1 idée = 1 post-it). A tour de rôle, les élèves sont allé-e-s afficher chaque post-it au tableau puis l'animatrice est revenue sur les notions mentionnées pour expliciter et faire émerger d'autres thématiques.

② DÉCOUVRIR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Lors de ce deuxième temps, l'animatrice a présenté ce qu'est une campagne de sensibilisation et ce qui la compose en partant de campagnes de sensibilisation connues. Pour cela, l'activité proposée était celle de l'interview mutuelle : par deux, chacun-e devait parler d'une campagne de sensibilisation qui l'avait marqué-e. L'autre pouvait ensuite poser une question qui avait émergée au cours de la présentation, puis inversement. Après cet exercice, les jeunes ont dû deviner les objectifs précis des supports créés, à savoir : l'affiche (informer, marquer les esprits, susciter les émotions), le flyer (donner des clés d'actions) et les badges et stickers (diffuser).

③ PRODUIRE DES SLOGANS

Les slogans ont pu être réalisés à partir d'un travail d'approfondissement de 4 sous-thématiques ciblées : les stéréotypes dans l'orientation scolaire/professionnelle, dans la vie privée, dans la vie publique, et dans la sexualité. L'animatrice a ensuite organisé un World-Café : après avoir listé sur une grande feuille les stéréotypes associés à la sous-thématique choisie, les élèves ont dû identifier les causes de ces stéréotypes et leurs conséquences. Lors de l'exercice, les groupes se sont régulièrement échangés les feuilles entre eux pour enrichir la réflexion puis chaque groupe a finalement récupéré sa feuille initiale et en a dégagé un slogan impactant, qu'il a présenté aux autres.

④ IMAGINER DES VISUELS POUR LES AFFICHES

Les élèves, toujours divisés en groupes, ont élaboré un brouillon de leur future affiche sur une grande feuille vierge en apportant les précisions suivantes : choix des couleurs, de la police, du placement des éléments (slogans, photo). Une fois le visuel terminé, chaque groupe est parti prendre une photo avec un smartphone, au sein de l'établissement, pour illustrer la future affiche.

⑤ FAIRE ÉMERGER DES ACTIONS ET ATTITUDES POSITIVES

A la fin du dernier atelier, l'animatrice a engagé une discussion avec les élèves pour dégager des pistes d'actions sur les manières de lutter contre les idées reçues et les représentations de genre, afin de passer de l'identification des inégalités à un rôle d'acteur et d'actrice, à l'initiative de solutions. Les élèves ont proposé plusieurs idées pour agir, à leur échelle en tant que lycéen-e-s et à l'échelle de la société.

Les productions élaborées par les élèves lors des ateliers ont été ensuite remises à l'équipe de l'ADRIC, qui s'est chargée de la conception graphique et de la production finale du kit. La proposition de déroulé ci-dessus est générique et libre de modifications, en fonction du temps et du budget impartis à l'activité.

DES ALTERNATIVES POUR ALLER PLUS LOIN

Le processus de création d'une campagne de sensibilisation comme celle-ci permet aux jeunes de s'engager personnellement dans un acte d'expression collectif. Conçu comme un support de réflexion et de sensibilisation, le kit vise à faire émerger des débats autour des thématiques traitées et sert d'outil de déconstruction des différents schémas stéréotypés. Il est possible de diversifier la démarche, avec d'autres thématiques, ou une autre production finale. Pour cela, nous proposons les actions suivantes :

- ❖ Élaboration d'une campagne de sensibilisation par *une création audio ou audio-visuelle*. Le travail de production d'affiches peut être remplacé par un spot vidéo ou un podcast, comprenant par exemple les éléments suivants : simulation d'une interview ; vidéo animée avec voix-off et sous-titres ; montage vidéo sur laquelle les visages des jeunes seraient cachés par des photos pertinentes, etc.
- ❖ Élaboration d'une campagne de sensibilisation par la réalisation d'*une campagne médiatique* sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram ou Tik-tok. Le kit serait remplacé par la création d'une page ou d'un compte dédié au projet, sur lequel figureraient plusieurs publications percutantes (accompagnées de photos, visuels, slogans, etc...). Cette production permettra d'engager un travail de sensibilisation aux enjeux et aux codes des réseaux sociaux, à leur utilisation et à l'impact qu'ils peuvent avoir.